



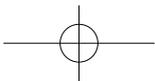
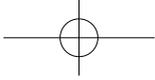
2019年1月
第一版

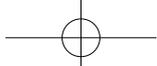
以创业扶持促进 弱势女性经济赋权

“中国流动女性创业助力计划”
案例研究

GSRD 基金会 亚洲基金会 / 资助
国际公益学院 亚洲基金会 / 撰写







目 录

摘 要	02
一、案例研究背景	06
二、项目源起	08
三、中国流动女性创业助力计划	10
3.1 受益人概况	10
3.2 项目模式	12
3.2.1 创业培训	12
3.2.2 后续增值服务	13
3.2.3 资源链接	14
3.3 项目成果	16
3.3.1 助力外来务工女性创业、赋权女性	16
3.3.2 培育本土民间力量、保证项目可持续性	19
四、项目经验	20
4.1 创业项目的宗旨应为提升学员自我效能感、赋能充权	20
4.2 本地机构主导项目实施	21
4.3 多元化资源：链接与内生	23
五、建议	26
5.1 加强对师资培育的投入	26
5.2 加强对社群运营的投入，推动榜样	27
5.3 创建项目品牌	28



摘要

背景

女性创业是缩小职场性别不平等现象，促进经济包容性增长的一个重要手段。女性创业的稳健增长已经成为推进中国新型城镇化建设、乡村振兴、供给侧改革以及实现经济社会持续发展的重要助推力量。作为当代中国改革发展中出现的重要的经济社会现象，女性创业得到了政府、企业和社会组织在不同层面的政策、资金与技术的支持。

2013年至2018年，亚洲基金会在上海和江苏昆山开展“中国流动女性创业助力计划”。本案例研究通过梳理项目成果文件并对利益相关方进行走访，对项目模式和成果进行了归纳和阐述，并总结项目经验。

我们希望本研究可以为针对于弱势群体的创业扶持项目提供可借鉴的经验，也希望能有更多机构加入到女性创业支持系统的构建工作中来。

项目介绍

2013-2018年初，在GSRD基金会，GE基金会和亚洲基金会北美女性个人捐赠者的支持下，“中国流动女性创业助力计划”在上海和江苏昆山开展了两期活动。执行机构为上海市慈善教育培训中心、上海市长宁科技进修学院、昆山卓越公益事业咨询中心。



项目面向的是已在当地稳定居住但无当地户籍的女性创业者，包括有创业意愿或拥有初创企业的女性。项目期待帮助参与的女性发展创业精神，掌握创业技能，拓展人际网络。

项目下学员主要为初中或者中专学历，低于中国女性企业家的平均教育水平。项目针对这些弱势女性的需求，编写了 64 课时的创业教材，提供“创业技能培训 + 多元化后续增值服务”为主要模式的创业支持活动。

项目两期总计服务 556 名流动女性。项目要求所有学员在培训结束前完成一份商业计划书，以将创业培训中所学的知识应用到创业实践中。一期项目有 11% 的学员创办了企业，26% 的学员准备创业。二期项目创业的学员比例提高为 16%，而准备创业的学员比例上升为 39%。

执行机构在项目实施过程中，完善了组织内部治理结构，提升了项目管理能力，丰富了机构的资源网络。执行机构能够在项目结束后继续为弱势的女性创业者提供高质量服务，产生可持续的影响。



项目经验

1. 针对弱势群体的创业项目的宗旨应为提升学员自我效能感、赋能充权。

创业只是手段，目的是帮助女性提升自我效能感，促进女性发挥能动性，与社会产生更丰富更深刻的联结；

2. 本地机构主导需求调研和项目实施。

每个地方的需求不同，每个执行机构自身的资源和能力也不同。本地化的执行机构才能找到当地女性创业的需求，并提供相应的服务；

3. 链接与内生多元化资源。

女性创业产生了多元化的需求，要有多元的资源汇入才能解决问题。该项目将创业女性内生的资源与社会组织、政府和企业提供的资源紧密地联系在一起，形成友好的女性创业环境。



项目发展建议



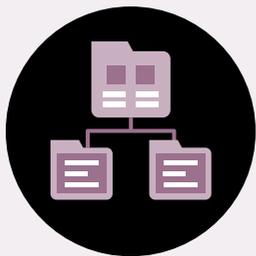
1. 投入社群运营。

开发女性创业社群运营操作方法，鼓励培养社群领袖，推动女性能更好地利用培训形成的人际网络。



2. 建设师资队伍。

加强师资培训与交流，挖掘有创业经验的创业导师，注重导师的使命感与归属感。



3. 创建品牌项目。

以需求导向的“创业技能培训 + 多元化后续增值服务”的项目模式为核心形成项目品牌，吸引政府、社会和企业资源，扩大项目规模与影响力。



一、案例研究背景

拓展女性的经济机会，使其能积极参与经济活动，既可以促进女性自身的经济发展、社会地位的提高，也有利于其所在家庭、社区和社会的发展。其中支持女性创业是缩小职场性别不平等现象，促进经济包容性增长的一个重要手段。

女性创业是当代中国改革发展中出现的重要的经济社会现象。女性创业的稳健增长已经成为推进中国新型城镇化建设、供给侧改革以及实现经济社会持续发展的重要助推力量。我国政府各部门近年来从妇女、创业就业、乡村振兴等不同角度为女性提供创业培训及相关资金支持。民间机构也积极参与到女性创业工作中，将政府与商业部门的资源整合，为不同群体女性提供支持。

亚洲基金会是一家非营利的公益性国际发展机构，赋权女性是亚洲基金会“2020 战略”的五大目标之一。在中国，亚洲基金会长期关注农村至城市的流动女性，通过开展一系列项目，保障她们能够获得平等的发展机会。

2013-2018 年初，亚洲基金会开展“中国流动女性创业助力计划”，支持地方合作伙伴在上海和江苏昆山开展了两期活动，以“64 学时的创业技能培训 + 多元化后续增值服务”为主要**模式**，总计服务 556 名流动女性。

除提供直接服务，亚洲基金会也通过试点项目，推动完善**女性创业支持系统**，以保证项目的可持续性。项目二期活动下，执行机构昆山卓越公益事业咨询中心将项目活动融



入当地就业、创业促进工作的框架中，与当地女性创业孵化中心的工作有机结合，产生可持续的影响。

本案例研究通过梳理项目成果文件并对利益相关方进行走访，对项目模式和成果进行了归纳和阐述，并总结项目经验。

我们希望通过本研究，为针对于弱势群体的创业扶持项目提供可借鉴的素材，也希望能有更多机构加入到女性创业支持系统的构建的工作之中。



二、项目源起

亚洲基金会长期关注弱势女性的发展，特别是农村至城市的流动女性。从 90 年代末期开始，亚洲基金会在珠三角和长三角等流动工人输入地支持了一系列流动工人福利和保护项目，具体包括提供岗前培训、劳动和健康知识普及、技能培训以及为流动女工提供奖学金，支持其寻求继续教育等。

随着中国经济的发展，劳动力成本的提高，很多工厂逐渐向东南亚和南亚国家转移；第一代流动工人很多也走出工厂，在打工的城市安家。很多人希望通过创业，寻求进一步的发展。2007 年，亚洲基金会支持北京富平学校（富平）在北京开展“社会创新基金试点项目”，通过小额贷款和基本的技能培训来回应北京外来务工者的创业需求。项目在执行中发现外来务工者在创业时普遍会遇到资金短缺、创业技能不足、经营管理水平低下、关系网络缺乏及政策支持不够等问题。

为进一步了解外来务工群体的创业需求，在 2009 年至 2010 年，亚洲基金会支持富平实施了“农民工创业调研项目”，在北京、成都和广东这三个产业结构、外来务工背景及其工作经验不同的地区进行了一次需求调研。调研结果显示，作为外地户籍创业者，他们很难获得地方政府在资金、创业培训和创业政策方面的支持，也因支持网络狭小而缺乏社会资本。外来务工的女性群体除上述问题，还面临着由性别刻板印象造成的社会支持不足。社会上还没有形成鼓励、支持、帮助妇女创业的良好氛围，妇女自主创业承受着一定程度



的社会偏见。

亚洲基金会于 2010 年至 2014 年与中国扶贫基金会合作，设立了专门面向外来女性的小额信贷基金，为北京的外来女性创业者提供小额贷款，并辅以定期的辅导。但这类辅导主要由信贷员完成，没有形成系统，而且辅导的目的主要是保障还款率，对调研中了解到的其他需求，特别是创业培训方面的需求还未涉及。

另一方面，在当时，不同类型信贷机构开始出现，非本地户籍的创业者获得贷款的渠道也有所增加。

因此，从 2013 年开始的“中国流动女性创业助力计划”将项目关注点调整为开发适合流动女性的创业教育和服务，同时探索女性创业培训和多样化后续服务相结合的可操作模式，营造促进女性创业的支持系统。



三、中国流动女性创业助力计划

亚洲基金会于 2013 年至 2018 年在上海和昆山开展“中国流动女性创业助力计划”。项目共分两期，一期活动只在上海开展，二期活动在上海和昆山同时进行。执行机构为上海市慈善教育培训中心（一期；以下简称“中心”）、上海市长宁科技进修学院（二期上海；以下简称“学院”）、昆山卓越公益事业咨询中心（二期昆山；以下简称“卓越”）。项目模式从最开始的“创业培训”为主，辅以简单的团体辅导，逐渐发展成为“创业技能培训 + 多样化后续增值服务”，同时与当地多利益相关方合作，构建辅助女性创业的支持系统。项目活动惠及总计 556 名上海和昆山的非当地户籍女性创业者。

3.1 受益人概况

项目面向的是已在当地稳定居住但无当地户籍的女性创业者，包括有创业意愿或拥有初创期企业的女性。项目受益人概况如下：



学历

从整体趋势看，学员主要为初中或者中专学历，占 49%；大学或大专学历占 35%；普通高中学历占 16%。上海两期学员学历情况和该趋势分布基本一致。而二期项目下的昆山地区学员学历较高，主要为大专学历，占 56%



年龄

学员平均年龄为 38 岁；昆山学员较为年轻，平均年龄 33 岁；上海整体年龄偏大，平均年龄 40 岁



在项目地居住时间

平均在当地居住时间为 8.5 年



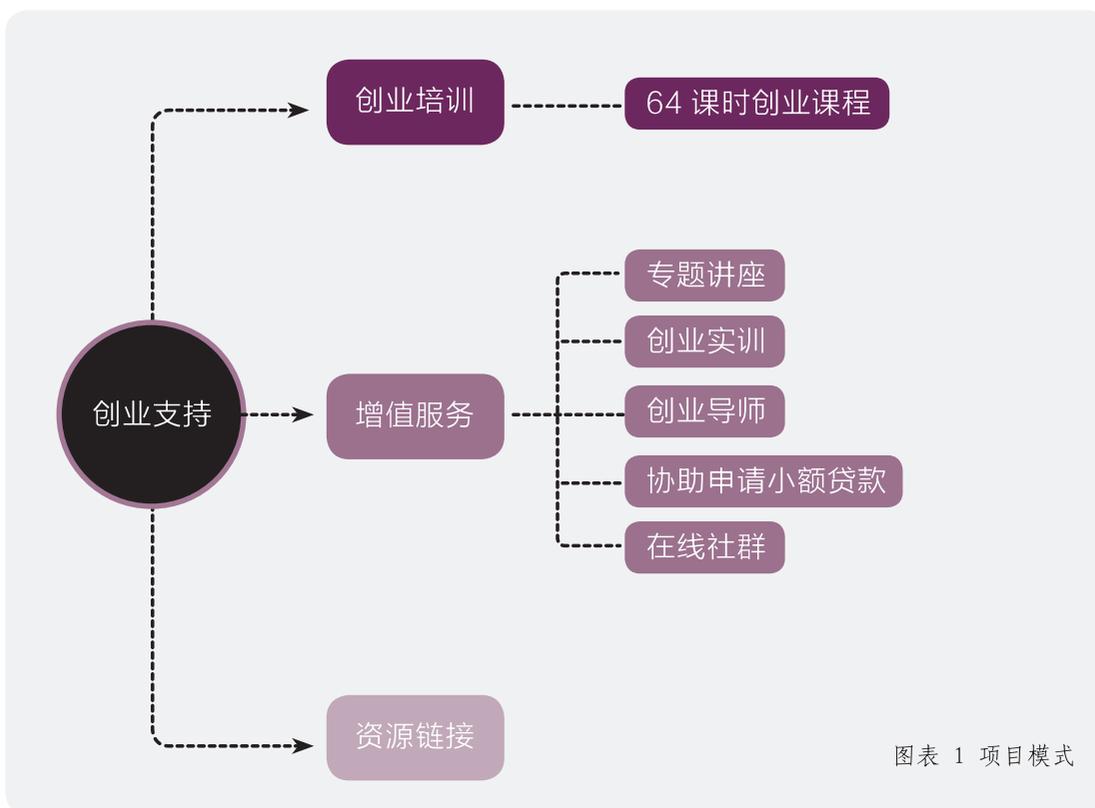
婚姻状况

大多数已婚，占总人数 87%



3.2 项目模式

项目从最开始的培训为主,辅以简单的团体辅导,发展至“**培训 + 多样化后续增值服务**”的项目模式,同时与当地多利益相关方合作,构建友好的女性创业支持系统。





3.2.1 创业培训（必备模块）

创业培训包括 **64 学时的全方位创业基本技能培训课程**。培训采取小班授课的形式，每班约 30 人，分 8 天完成。

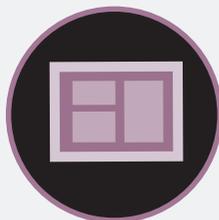
在一期项目下，中心的专家团队对其创业教育工作中长期使用的全球创业基金会的创业培训课程“NFTE”进行改编，针对项目下流动女性的平均教育水平，期望从事的行业和可接受培训的时间，对原课程的内容进行了简化，改编案例，将原有的 20 课压缩到 15 课，总计 64 学时。内容涉及衡量自身是否适合创业，选取创业项目、创办企业及企业管理所需的基本技能；财务管理，特别是小微企业经营所需要了解的现金流和盈亏平衡点等内容；以及制定商业计划书。（课程大纲请见“附件”）

从授课方式来讲，课程特别强调学员的参与性，因此授课中融入了大量的小组讨论和角色扮演，并融入销售演练、实地访学，成功企业家进课堂分享经验等环节，帮助学员掌握企业经营中所需要的“干货”技能。



3.2.2 后续增值服务（根据项目受益人需要决定服务内容）

培训课程结束后，项目为已经开始创业或者有具体创业想法的学员提供后续增值服务。服务模块、每项模块的具体内容都会根据学员的需求而进行调整。以下是项目中提供过的服务内容。



专题讲座：

内容涉及培训课程未覆盖的商业技能（如网店的开设、推广技巧）、政策信息解读，“互联网+”的创业思维、信贷信息、政府补贴的过渡营业场所等。



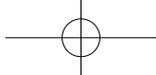
创业辅导：

对培训后有创业意愿或者企业经营面临具体问题的学员提供有针对性的指导。导师会定期对学员进行实地走访，并辅以电话和网络咨询，陪伴学员启动业务，完善商业模式。



创业实训：

对于有创业意愿但缺乏行业经验的学员，项目为其提供在企业中见习的机会了解企业的运作方式。



协助申请小额贷款：

亚洲基金会与互联网金融平台人人贷合作，为创业培训项目下有需求的学员每人提供不超过 10 万的小额贷款机会。通过项目下的前期沟通，人人贷为学员提供了较优惠的利率。项目安排有经验的商业导师对学员的商业项目进行评估，看是否适合申请贷款，并指导其准备贷款申请材料。



在线社群：

每个班开始时都会建立 QQ 群或微信群，同时学员毕业后会被纳入校友群。社群的建立一方面帮助班主任更加有效地进行班级管理，更重要的是提供了一个超越班级、授课时间和空间的载体，以便在学员之间实现更频繁地联络和交流。培训师和导师也会在社群中分享商业信息，而学员有创业方面的问题也可以及时与老师讨论。这些社群也成为了后续服务开展的灵活空间载体。



3.2.3 资源链接

项目协助学员获取其他资源，包括引荐加入当地的创业孵化基地，鼓励参与创业比赛，支持组织市集推广产品，沟通定制化的金融服务和联络社区人脉，增加销售渠道。项目执行机构的优势和网络不同，学员的需求不同，使得链接的资源多元化。项目主要是提供资源信息和与各个资源方打交道的方法，鼓励创业者自己去寻求和利用资源。

3.3 项目成果

3.3.1 助力外来务工女性创业、赋权女性

项目通过对学员的紧密跟踪，了解项目活动对学员的创业以及个人发展的影响。监测评估方法包括问卷调研：

- 每班开班开展基线调研；
- 每班结业开展后续调研；
- 项目结束前开展终期回访。同时，项目人员也会在结项前对有代表性的学员进行走访，了解项目对其创业、个人以及家庭的影响。



对比基线调查和终期回访数据显示，项目对学员的创业进程有很大帮助。**对于项目开始前未创业的学员**，一期项目评估结果显示，有 11% 的学员创办了企业，主要集中于零售行业（线上/线下）及服务业；26% 的学员准备创业，所做准备包括选址、完成店铺租赁、申请贷款和寻找合作伙伴。二期项目的评估结果显示，创业的学员比例提高为 16%，而准备创业的学员比例上升为 39%。**对于项目开始前已创业的学员**，一期项目结果发现 73% 的企业在项目后依然存活，但营业额并无很大程度增长；二期项目下，78% 的企业存活，65% 的企业收入有所增长，月平均增长额为 6500 元人民币。

以上数据的增长一方面可以反映项目模式的完善；但另一方面，需指出的是，和一期学员相比，二期项目下来自昆山的学员（总数占二期学员总数的 58%）年龄较轻，文化水平也较高，这可能对于其将所学知识转为创业和企业经营能力有所帮助。

由于项目是针对弱势群体的创业扶持项目，除关注项目活动对学员创业行为的助力，更希望能帮助学员拓展有助于其创业的人脉网络，促进其个人发展，以真正做到通过创业培训赋权女性。

问卷中设置了针对于人际网络扩展、在家庭中的话语权、经济地位及决策权等相关问题。学员普遍承认，在项目下认识了有助于自己创业的人。对于其他指标，问卷调研结果中未见明显提升。这有可能是因为项目期较短，特别考虑到终期评估距后期开班的学员参与至项目活动的时间很短，对评估结果会有所影响。这也是在之后的项目评估中



需要改进的。

但同时我们也要注意，纯定量的问卷调研在反映上述指标上具有一定的局限性。因此，项目人员在每期项目结项前都会对处于不同创业阶段、具有代表性的学员进行走访，了解项目对她们的影响。在此和大家分享昆山第五期培训班学员赵丽的故事。故事内容基于亚洲基金会 2017 年 8 月在江苏昆山对赵丽的结项访谈记录材料撰写。

学员故事：赵丽

2016 年，赵丽从前任经理手中收购了一家网站设计和在线营销公司。由于缺乏经营经验，她一开始不知所措。她在网上得知了创业助力项目，于 2017 年报名参加了昆山第五期培训班。赵丽最喜欢的培训内容是财务管理和市场调查。她利用问卷调查了解客户的需求，调整服务方向。她为公司制定的短期计划是通过提供多样化的服务以及更多的技术支持，例如硬件维护等，来提高现有客户的黏性。赵丽承认，自己做生意后，比上班的时候更忙了，但这是值得的，因为拥有一家公司是她长久以来的梦想。幸运的是，赵丽的家人非常支持她。她也会不管多忙，都努力每天腾出时间，陪伴家人。培训班还帮助赵丽与更多的女性企业家建立了联系。



3.3.2 培育本土民间力量、保证项目可持续性

亚洲基金会作为资助型基金，除希望项目活动能够使目标群体受益之外，更希望通过项目活动，支持使命相符的合作伙伴，提升其组织治理能力，以及为弱势女性提供创业扶持的能力，保证项目的可持续性。

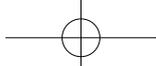
亚洲基金会在项目设计阶段就会与伙伴紧密合作，分享过往相关项目的经验与研究成果。亚洲基金会也注重为合作伙伴提供组织治理、项目管理和评估工具。伙伴都认为亚洲基金会在合作前的尽职调查帮助他们从新的角度来审视组织治理。

慈善中心通过项目合作，进一步完善了自己的创业教育体系，提升了项目管理能力。全面的项目管理和评估档案成为其获评“5A”社会组织的优势之一，提升了组织公信力，为承接更大型的项目巩固了基础。在项目过程中，慈善中心与当地社区的各种利益相关方建立或加强了合作关系，其中包括社区就业指导办公室、职业学校、社会组织和妇联等，拓展了服务社会的渠道。

卓越通过项目形成了自己的创业培训师资源库，项目结束后还在继续开展不同专题的女性创业培训。创业培训项目成为整个机构资源体系的一部分，带来更多探索商业机构与社区服务项目有机结合的机会，拓宽了开展公益项目方法。

“因为我们有了创业项目，我们整个资源体系跟昆山所有社会组织都不同。”

—— 王俊超（昆山卓越公益事业咨询中心常务副主任）



四、项目经验

4.1 创业项目的宗旨应为提升学员自我效能感、赋能充权

创业项目的宗旨，特别是针对于弱势群体的创业项目，宗旨不应只局限于创业成功或者企业营收的增长。创业只是手段，目的是帮助女性提升自我效能感，促进女性发挥能动性，与社会产生更丰富更深刻的联结。

“第一个就是改变她们的观念。”

——朱耀清（创业导师）

很多来接受培训的女性因为收入少或缺乏社会接触，感到在社会和家庭中地位下降，缺乏获得感和能动性。项目的培训课程针对的正是在事业和生活上得不到认可、自我效能感偏低的群体。项目会从第一课起就帮助他们发现自身优点，认识自我价值。老师会将家庭和夫妻关系与培训内容结合，也会以自身为榜样，帮助女性提升自我效能感，使创业培训成为一个赋能充权的过程。

女性的独立意识和创业成功一样重要。执行机构在赋权和增能的过程中尽量不要让服务对象产生过多的依赖。培训结束后负责辅导的创业导师，由于会和学员有更多一对一



的接触的机会，更要做到这一点。

“把握若即若离的分寸，在最开始可以跟她们贴的更加近一点，但后面我们的角色就要一直往后退，甚至就在后面远远地看着她们在做这些事情。”

—— 王俊超（昆山卓越公益事业咨询中心常务副主任）

4.2 本地机构主导项目实施

上海和昆山的执行机构在项目前都要进行**摸底调研**，包括了解外来女性的人口结构、聚集范围、产业特点。之后才能选择合适的招募学员渠道、培训地点和课程内容。

还要根据当地的市场状况分析外来女性在创业中面临的障碍，从而提供对应的服务。比如，在上海执行项目时就很少讲如何找政府为创业者提供的优惠政策，因为上海的优惠



以创业扶持促进弱势女性经济赋权

政策很多很难惠及非沪籍人口经营的小微企业。而昆山对外来人员创业给的支持相对较多，在培训中就会设计更多关于政策信息的分享和解读。

因此，要让合作的执行机构来主导项目需求调研和实施策略。每个地方的需求不同，每个执行机构自身的资源和能力也不同。上海的合作伙伴和街道、社区居委会、职业学校、街道就业指导办公室都有密切联系，很容易接触到想要创业的外来女性，调查创业情况。昆山的执行机构和妇联一起合作调研，分析人口情况。

若要为创业女性提供系统性的服务，**一家了解当地社会、经济情况，能够连接资源、具有使命感的社会组织至关重要。**在选择资助伙伴/购买服务的承接方时，最应注重的是对方的使命感，其次是伙伴在项目中能发挥的独特作用。

慈善中心在为弱势人群提供创业教育方面有着丰富经验。核心团队曾接受NFTE培训，都有近二十年的创业教育经验。机构曾经组织针对于外来媳妇等群体的创业培训，对流动群体有深刻理解，因而能使项目活动的设计真正符合她们的需要。学院同样有服务弱势群体的经验，曾为来沪务工人员子女开展免费的中专教育。卓越公益事业咨询中心为昆山本地的支持性机构，长期和妇联及其他政府机构保持合作，熟悉当地情况，能够为创业教育项目链接来自政府、群团组织和商业部门的资源。





4.3 多元化资源：链接与内生

女性创业项目将创业女性与培训机构、社区、妇联和其他资源紧密地联系在一起，形成了更广泛的社群。**女性创业产生了多元化的需求，要有多元的资源汇入才能解决问题。**

培训机构为创业女性提供创业知识和辅导，引领她们形成社群。

在上海，**社区**为创业女性提供培训信息，并在女性创业中提供资源，帮助她们解决创业中的问题。静安社区的书记会在每次课结束后带领学员回顾培训内容，甚至自己带头创业，然后在社区开座谈会，分享经验，为创业女性提供精神支持。

在昆山，卓越在开展项目时获得**妇联的多方面**支持。妇联的参与首先是为培训本身提供了公信力。妇联微信公众号发出的培训信息打消了很多学员对免费培训可信性的顾虑。除了协调场地和服务机构等项目执行方面的帮助，妇联对妇女权利意识的强调也保障了项目不囿于经济层面，更是帮助女性精神上自我成长。接受培训开始创业的妇女，有机会加入妇联成立的创业女性孵化基地，获取全面的创业服务。妇联主管的女企业家协会不仅资助女性创业孵化空间的成立，会员还积极为创业女性提供实地访学机会。

创业女性本身也是丰富的资源。创业女性的一些基于社区的商业模式为社区提供了更多服务，也能和社会组织的社区公益项目结合。项目下受益学员成为了社区领袖，参



以创业扶持促进弱势女性经济赋权

与管理社区事务。对培训的认可使她们乐于为培训机构推荐学员和引入资源。创业女性的成功提升了创业孵化基地的品牌，有助其吸引更多资源。

“创业促就业”是人社部门的重要工作内容，在创业培训方面有很多合作空间。在昆山，人社部门不仅引荐 SYB 创业课程的师资参与项目下的创业培训，工作人员也作为讲师来为学员进行创业政策解读。

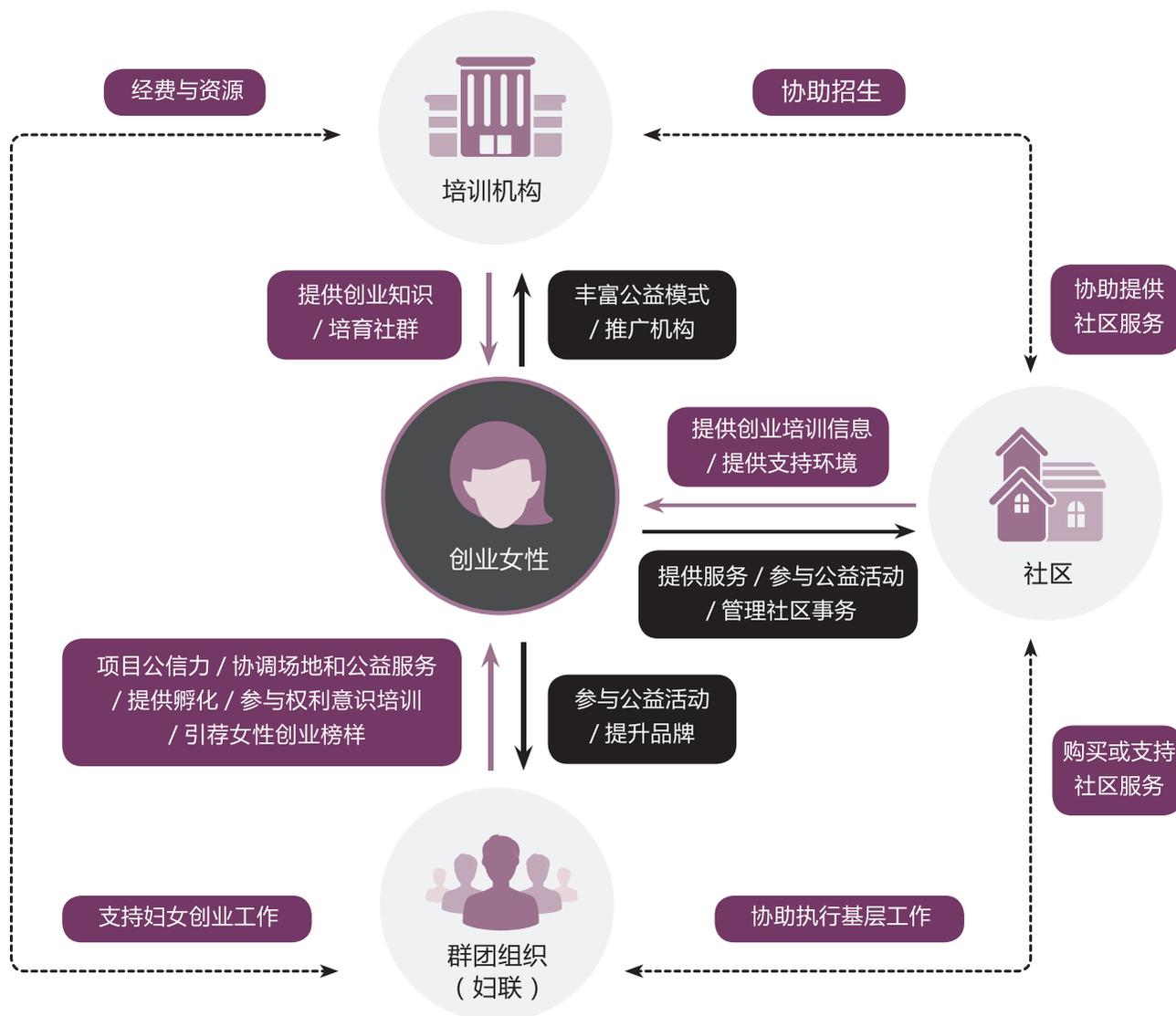
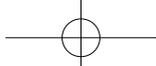


图 2 利益相关方关系图



五、建议

对于今后希望开展针对弱势群体创业培训的组织，以及希望资助相关项目的政府机构、工青妇等群团组织、基金会，我们还有如下建议。

5.1 加强对师资培育的投入

要满足创业人群的需求，需要培养当地的师资力量。师资包括培训师和创业导师。

培训师相对好培养，各地县都有一些进行创业培训的老师。本项目已经开发了一套完整的、经过多轮检验的教材。只要经过简单的培训，并经过几轮授课，让他们能够针对学生的水平，把复杂的东西简单化，讲得通俗易懂即可。

创业导师团队的建立则比较困难。创业导师要有创业成功的经验，知道创业里面一步一步该怎么走，还要有爱心，拿出来和学员们一起分享，又要有精力去扶持他们。

“选导师，首先要看这个老师有没有一种使命感。”

——徐本亮（上海市慈善教育培训中心顾问、上海卓越公益组织发展中心理事长）

需要花费精力去维护创业导师队伍。要支持陪伴导师的辅导，让导师工作有成效，个人有成就感，对培训女性创业的事业有归属感。无论是培训师还是创业导师，各地老师要加强交流，形成全国网络，相互取长补短。



5.2 加强对社群运营的投入，推动榜样

通过培训营造女性创业者之间互相支持的网络，这是本项目的目标之一。社群网络的意义一个是分享交流创业经验、信息，使社群中的成员少走弯路，互相启迪。除此之外，女性创业者社群可以就女性创业过程中遇到的特有问题的解决方案，也可以为准备创业的女性打好“预防针”，帮助其做好心理准备。

但运营社群需要的投入不亚于提供培训。有凝聚力的社群不会因为一起上课或共同加入一个微信群就自然形成。在培训中，需要设计更多相互了解的环节，发掘更多创业女性关心的话题。课后，除线上沟通外，也应鼓励学员组织线下交流活动。需要摸索建立一套社群运营操作方法，保障不同时期不同地域的学员可通过不同层面的交流受益。运营社群时还要注重培养网络中的带头人，选取学员中领导力更突出，对社群发展有更多想法的学员先站出来，带动其他人。



5.3 创建项目品牌

项目强调以不同类型女性创业的需求为主导，因地制宜。在核心课程的基础上配套多元化增值服务。目标是通过助力女性创业，减少性别不平等。

围绕以需求导向的“**创业培训 + 多元化后续增值服务**”的项目模式，以项目内蕴的女性精神力量为核心，形成项目品牌，吸引政府、社会和企业资源，扩大项目规模与影响力，使更多女性受益，促进经济增长和国家社会繁荣发展。



附 件

64 学时创业技能培训课程大纲

- 第 一 课 创业者需要具备的条件
- 第 二 课 发现商业机会 满足客户需求
- 第 三 课 市场调研
- 第 四 课 市场营销
- 第 五 课 规范记账方法
- 第 六 课 财务核算
- 第 七 课 财务报表编制
- 第 八 课 投资分析
- 第 九 课 创业资金筹集及管理
- 第 十 课 财务预算
- 第十一课 税务管理
- 第十二课 企业类型与工商注册
- 第十三课 制定商业计划书
- 第十四课 谈判与商务礼仪
- 第十五课 企业的社会责任



后 记

本报告是对亚洲基金会 2013 年至 2018 年在上海和江苏昆山开展的“中国流动女性创业助力计划”进行的模式提炼和经验总结。2018 年至 2019 年，亚洲基金会将此模式推广至重庆，针对重庆返乡女性开展创业助力活动。我们将跟踪重庆的项目实施情况，并将重庆的推广经验加入报告第二版中。第二版报告预计于 2019 年底发布。敬请期待！



致 谢

感谢上海市慈善教育培训中心和昆山卓越公益事业咨询中心在本报告调研撰写期间提供的大力支持。

感谢以下专家同仁为本报告提供的反馈意见：

（按姓氏拼音首字母排列）

陈婷婷、陈 琼、靳世花、吴雅琼、

王俊超、徐本亮、邹小平、Christine Harris-Van Keuren

感谢以下“中国流动女性创业助力计划”项目的师生，她们在访谈中热情介绍了对项目的感受和思考：

朱文捷、陈 聪、蒋彦君、朱耀清、

姜慧珍、郑楚荣、章晓红、方细妹、

张 燕、梁 辉、王静霞、冯伟光

撰 稿

孙叶竹 国际公益学院公益研究中心

吕 璞 亚洲基金会（美国）北京代表处



亚洲基金会

亚洲基金会成立于 1954 年，是一个非营利的公益性国际发展机构。亚洲基金会总部位于美国旧金山，并在从阿富汗到蒙古的 18 个亚洲国家以及美国首都华盛顿设有办公室。亚洲基金会于 1979 年开始在中国开展项目，是中美建交后最早来华的美国非政府组织之一。2017 年 6 月 30 日，亚洲基金会获得北京市公安局颁发的境外非政府组织代表机构登记证书，亚洲基金会（美国）北京代表处正式成立，由中国人民对外友好协会作为其业务主管单位，在全国范围内开展活动。促进妇女发展和性别平等是亚洲基金会在中国的重要项目领域，具体关注的问题包括妇女经济发展，反家暴社会组织能力培养和建设性别友好的工作环境等。

国际公益学院

由比尔·盖茨、瑞·达理欧、牛根生、何巧女、叶庆均等五位中美慈善家联合倡议成立，并获得比尔及梅琳达·盖茨基金会、北京达理公益基金会、老牛基金会、北京巧女公益基金会、浙江敦和慈善基金会的共同捐资。

学院旨在建设培养榜样型慈善家和高级公益慈善管理人才的教育系统，构建支持中国与世界公益慈善领域高度发展的知识体系；打造引领全球慈善发展和推动形成新型慈善知识体系的专业智库；通过提升公益慈善事业的创新性、专业化和公众参与，为推进中国和世界慈善事业的发展做出贡献。

招商银行原行长马蔚华为国际公益学院董事会主席，北京师范大学教授王振耀为国际公益学院院长。

